

Pollution visuelle : votre commune figure-t-elle au palmarès des villes les plus moches ?

Non, vous ne rêvez pas, la France vient de décerner un prix décalé aux quatre villes les "plus moches" du territoire.





Photo: Lionel Allorge / Wikimedia Commons

Cela peut vous sembler totalement insensé et pourtant, il existe bel et bien une cause à défendre derrière ces récompenses un peu spéciales. Petit indice : ce concours est en lien avec la surcharge publicitaire. Explications.

Un espace laid, dégradé et surchargé peut être aussi considéré comme une pollution visuelle. C'est notamment le cas des zones commerciales qui sont peuplées d'encarts publicitaires en tout genre. Car en plus de nous noyer dans un flot continu d'informations, ces affichages sont un énorme gaspillage de ressources et ont un impact nocif sur l'environnement.

C'est pour cette raison que l'association Paysages de France se bat au quotidien. Pour sensibiliser les Français à la pollution visuelle, l'organisme a eu une idée intelligente : décerner des « Prix de la France Moche » aux quatre villes qui abusent de panneaux publicitaires aux bords des routes et

sur les murs. L'objectif ? Faire (enfin) bouger les lignes en rappelant aux maires qu'ils ont le pouvoir de dire non.

« Chaque maire a été félicité pour l'obtention de son prix, en lui signalant toutefois qu'il avait les moyens, au travers du règlement local de publicité, de mettre fin à cette anarchie publicitaire impactant fortement les paysages quotidiens. »

L'association Paysages de France, citée par *France Inter* Et cette année, les « heureux » élus sont :

- Le prix du fleurissement publicitaire pour Alès dans le Gard
- Le prix de la « mise en valeur » du patrimoine pour Aubenas en Ardèche
- Le prix spécial pour l'ensemble de son « œuvre » décerné à Saint-Germain-du-Puy dans le Cher
- Le prix de la (triste) banalité décerné à Saint-Jean-de-la-Ruelle dans le Loiret

L'association prépare déjà l'édition 2021 de son prix décalé, mais très utile. Et sachez que vous pouvez participer en envoyant vos propres clichés de la « France moche ».

Une manière originale de lutter contre ce fléau environnemental.