

# Halte à la pub !



Samedi dernier, douze membres du collectif "Stop pub Pays Basque Adour" ont recouvert un panneau publicitaire à Anglet afin d'alerter les candidats aux municipales sur l'impact de la publicité sur le climat. "Dans un contexte d'urgence climatique, la publicité incite à la consommation de biens alors qu'il est aujourd'hui nécessaire de la réduire. Elle consomme elle-même beaucoup d'énergie, en particulier l'affichage numérique, ce qui entraîne un surplus de consommation et un gaspillage énergétique" explique le collectif, créé par Bizi!, le Cade et **Paysages de France**. Le collectif a d'ailleurs demandé aux candidats du BAB, de Bidart et de Boucau de se prononcer dans un questionnaire sur la place qu'ils accorderont à la publicité extérieure, et notamment numérique. Le résultat sera annoncé le 10 mars prochain.