

26 novembre 2020



L'association **Paysages de France** se bat depuis 1992 contre la pollution visuelle qui porte atteinte à la beauté des villes et villages français. Son ennemi juré ? Le panneau publicitaire ! En octobre dernier, elle décernait pour la première fois ses « Prix de la France Moche ». Une mise en garde contre les maires trop enclins à vendre la beauté de leur localité aux recettes faciles de la pub ! Drôle, insolite et engagé !

Les « Prix de la France Moche » déclarent la guerre à la pollution visuelle des villes

L'Association **Paysages de France**, créée en 1992 et très investie dans la lutte contre la pollution visuelle, a récemment publié son premier palmarès des « **Prix de la France Moche** ». Attention, pas de méprise. Il ne s'agit pas pour elle de dénoncer les quartiers les plus laids de nos chères villes, mais d'élire **les plus hideuses cicatrices provoquées par la pollution publicitaire** dans certaines villes françaises.

Un classement assurément militant et politique, à valeur d'avertissement pour des maires trop facilement tentés par les lucratives recettes de la publicité, et qui n'hésitent à vendre une partie de leur localité au surnombre de panneaux publicitaires.

Ainsi pour cette première édition, l'association a choisi de mettre « à l'horreur » les villes d'**Alès** (Gard), **Aubenas** (Ardèche), **Saint Germain-du-Puy** (Cher) et **Saint-Jean-de-la-Ruelle** (Loiret).

Des villes qui sont généralement plutôt louées pour la beauté de leur patrimoine local...

Des « Prix de la France Moche » aux commentaires drôles et décalés... mais cinglants !

Si les premiers magistrats des 4 villes nommées se seraient sans doute bien passés de ces « récompenses », que dire des **commentaires qui les accompagnent** !

Délicieusement **satiriques**, ils pointent pour chacune des villes le grief de l'association. Et le moins que l'on puisse dire, c'est que ça balance. Voyez plutôt !



Alès : prix du fleurissement publicitaire

« *Alès a su exploiter une belle perspective qui laissait un peu trop de place aux espaces verts. Une belle réussite, bravo !* » Ouch !



Aubenas : prix de la « mise en valeur » du patrimoine

« Le château du XIIe siècle, classé au titre des monuments historiques depuis 1943, donne vraiment un air vieillot à Aubenas. Heureusement, une touche de modernité est apportée par de nombreux dispositifs colorés disposés au gré des rues. » Bim uppercut !



St Germain du Puy : prix spécial pour l'ensemble de son « œuvre »

« Le défi n'était pas évident : comment rendre invisibles les panneaux de signalisation ? Il est ici relevé haut la main : l'accumulation de panneaux publicitaires, enseignes, poteaux et autres lampadaires les noie parfaitement dans le « paysage ». Dommage qu'il subsiste quelques mètres carrés vierges de toute installation... » Coup de pied sauté retourné !



Saint-Jean-de-la-Ruelle : prix de la [triste] banalité

« Pas si simple de faire comme tant d'autres communes françaises en rendant banales à l'extrême les entrées de ville. C'est pourtant la prouesse que réalise Saint-Jean-de-la-Ruelle en imitant ce qui se fait... partout. Nos félicitations. » KO technique, personne ne se relèvera...

Les maires des localités « candidates » personnellement félicités... et mis en garde !

Si l'association assure que **chaque maire des villes « candidates »** (à l'insu de leur plein gré) a été « **félicité pour l'obtention de son prix** », elle n'a toutefois pas manqué de leur **rappeler leurs devoirs et leurs pouvoirs**. Ceux de mettre le hola à « *l'anarchie publicitaire impactant fortement les paysages quotidiens* ».

De fait, même si la démonstration prend un tour humoristique (plutôt bienvenu) et spectaculaire (malheureusement nécessaire), elle dénonce **un mal galopant qui touche énormément de localités**, des zones commerciales saturées de panneaux géants ou d'avenues, bordées non plus d'arbres mais de supports numériques.

Face aux largesses et aux interprétations qu'offrent les règlements de publicité, l'association **Paysages de France** a décidé de prendre le panneau par les angles.

Paysages de France, une association qui vous veut du bien

Depuis sa création, l'association s'est toujours positionnée comme **une structure de lutte contre les atteintes au paysage et au cadre de vie**, mais aussi **contre toutes les formes de pollution, notamment visuelle**.

Véritable **organe de veille, lanceur d'alerte** (comme avec ses Prix de la France Moche), elle se veut aussi être **une réelle force de proposition**.

C'est ce qui lui vaut aujourd'hui d'être **reconnue sur le plan national comme un interlocuteur crédible**, notamment par les ministères de l'environnement et de l'écologie des gouvernements successifs. Mais elle est également **très active en local** où elle n'hésite pas à **s'investir auprès de nombreuses communes ou de métropoles urbaines**, ou encore **auprès d'institutions publiques dans un rôle de conseil**.

La France consacre sa beauté, mais sait aussi montrer ses points noirs

Paysages de France fait partie de ces structures qui savent défendre la beauté de leur terre, tout en étant capables d'exposer ses points noirs.

Certes, **la France fait sans doute partie des pays qui proposent la plus grande variété dans la beauté de ses paysages**. Et ce n'est pas un hasard si, assez fière de ses terres, la France s'autoprome souvent par des élections comme « *Le plus beau village de France* », par exemple. Sans parler du **Tour (Operator) de France** qui, chaque année, vend la France au monde entier.

Mais, depuis quelques années, et la plupart du temps à l'initiative d'associations engagées et actives, on établit aussi des classements et des élections populaires pour **dénoncer des installations qui défigurent la beauté des paysages** au profit de lucratives recettes.

« *Le rond-point le plus laid* », « *les Prix de la France Moche* », etc. Ces concours, qui surfent souvent sur une approche humoristique, sont aussi portés par **une démarche engagée, militante et sociale**.

Ils sont en tous cas la confirmation que **le temps est peut-être venu pour que ce soit des engagements et des actes citoyens qui portent le changement**, et non plus seulement les politiques.

Engagez-vous, envoyez vos photos pour l'édition 2021 !

Alors, si vous souhaitez vous engager, vous pouvez vous aussi vous opposer à la pollution visuelle. Ça tombe bien ! **Paysages de France** ouvre les « *candidatures* » pour la prochaine édition des « **Prix de la France Moche** »... A vos smartphones et n'hésitez pas à **leur envoyer vos « meilleures » photos** !