

7 DÉC 2020



L'association **Paysages de France** vient d'attribuer, pour l'année 2020, ses prix de France moche. Outre celui du fleurissement publicitaire, celui de la mise en valeur du patrimoine et celui le prix de la triste banalité, un prix spécial de la zone commerciale la plus moche a été définitivement décerné, pour l'ensemble de son œuvre, à la zone de Saint-Germain-du-Puy dans la banlieue de Bourges. Elle n'a pas non plus le privilège d'avoir plus, mais surtout pas moins, de pollution visuelle que d'autres dans l'Hexagone mais le commentaire lié à l'attribution de cette distinction peu enviée est pourtant dithyrambique : *« le défi n'était pas évident : comment rendre invisibles les panneaux de signalisation ? Il est ici relevé haut la main : l'accumulation de panneaux publicitaires, enseignes, poteaux et autres lampadaires les noie parfaitement dans le « paysage ». Dommage qu'il subsiste quelques mètres carrés vierges de toute installation... »*

Dans son communiqué, l'association *« remercie ses adhérents qui ont participé en nombre au Prix de la France Moche 2020. Grâce à eux, l'association a décidé d'attribuer cette année quatre prix à des villes « candidates » (ce sont en général des administrés qui font parvenir des photos pour candidater. NDLR) qui ont su faire la différence, et se distinguer dans chacune des catégories... »*

F.S.