



Cette association décerne des "prix de la France Moche" pour dénoncer la pollution visuelle



La ville d'Aubenas en Ardèche a reçu le prix de la "mise en valeur du patrimoine" de la "Franche Moche"

L'association Paysages de France a récemment dévoilé son palmarès 2020 des "prix de la France Moche". Des récompenses attribuées à quatre villes françaises pour dénoncer la pollution visuelle et l'anarchie publicitaire.

La France recèle de véritables merveilles [de la nature](#) et [du patrimoine](#). Mais elle donne aussi à voir des paysages moins séduisants. Des panoramas parsemés de multiples panneaux et enseignes publicitaires. C'est cette pollution visuelle que s'applique à dénoncer l'association [Paysages de France](#).

Créée en 1992, cette association œuvre à "protéger, réhabiliter et valoriser les paysages urbains et non urbains, ces derniers constituant une part essentielle du patrimoine commun de la nation", explique le site officiel. "Pour ce faire, elle lutte contre toutes les atteintes au paysage et au cadre de vie et contre toutes les formes de pollution, notamment visuelle".

Cette année, Paysages de France a choisi de marquer les esprits avec une compétition insolite : les "prix de la France Moche". Elle a récemment remis quatre prix satiriques à des villes françaises "qui ont su faire la différence et se distinguer" dans les différentes catégories de la compétition.

Les quatre "prix de la France Moche" 2020

La ville d'Alès dans le Gard a ainsi reçu le "prix du fleurissement publicitaire". "Alès a su exploiter une belle perspective qui laissait un peu trop de place aux espaces verts. Une belle réussite, bravo !", ironise l'association dans un communiqué, en publiant des photos de la ville où les panneaux publicitaires fleurissent.

La ville d'Aubenas en Ardèche s'est vue attribuer le prix de la "mise en valeur du patrimoine". Une récompense là encore teintée d'ironie comme l'explique l'association, toujours photos à l'appui : "Le château du XIIe siècle [...] donne vraiment un air vieillot à Aubenas. Heureusement, une touche de modernité est apportée par de nombreux dispositifs colorés disposés au gré des rues".



Autre commune qui a visiblement ravi le coeur du jury : Saint-Germain-du-Puy dans le Cher qui a reçu un prix spécial pour "l'ensemble de son oeuvre". *"Le défi n'était pas évident : comment rendre invisibles les panneaux de signalisation ? Il est ici relevé haut la main [grâce à] l'accumulation de panneaux publicitaires, enseignes, poteaux et autres lampadaires"*, justifie Paysages de France.

Enfin dernier lauréat de la "France Moche 2020", la commune de Saint-Jean-de-la-Ruelle dans le Loiret qui a remporté le "prix de la [triste] banalité" pour son entrée de ville et ses routes parsemées elle aussi de pancartes publicitaires en tout genre.

"Un trop plein de publicités"

"L'objectif de ce prix, c'est d'alerter sur le fait qu'il y a trop. Il y a un trop-plein de publicités, un trop-plein de "moche", a résumé pour [France Info](#) Franck Mussio, adhérent de Paysages de France qui a "félicité chaque maire pour l'obtention de son prix, en lui signalant toutefois qu'il avait les moyens de mettre fin à cette anarchie publicitaire".

Car c'est justement ce sur quoi travaille l'association : faire respecter les réglementations en vigueur concernant l'affichage publicitaire et renforcer les règlements locaux pour réduire la pollution visuelle. *"Il y a énormément d'infractions, des milliers et des milliers de panneaux illégaux à travers toute la France"*, a assuré le vice-président Jean-Marie Delalande à [Info Durable](#).

"Ce sont des centaines de panneaux tous les ans qui tombent avec les actions que nous menons. Il y a énormément de démontage, mais il faut souvent passer par la voie judiciaire pour arriver à ce résultat", a-t-il précisé. C'est ainsi pour tenter de faire bouger les choses que cette compétition symbolique a vu le jour.

"L'opération de la "France Moche" permet de faire en sorte que l'association soit mieux entendue et que la population se rende compte qu'elle a un rôle à jouer", a renchéri le vice-président. *"D'ailleurs, les maires des communes ont été un peu interloqués, ils ne s'attendaient pas à cela"*.

Et Paysages de France n'entend pas en rester là. Fort du succès de l'édition 2020, l'association a d'ores et déjà lancé un appel *"aux photographes de tout poil pour dénicher les futurs lauréats 2021"*.