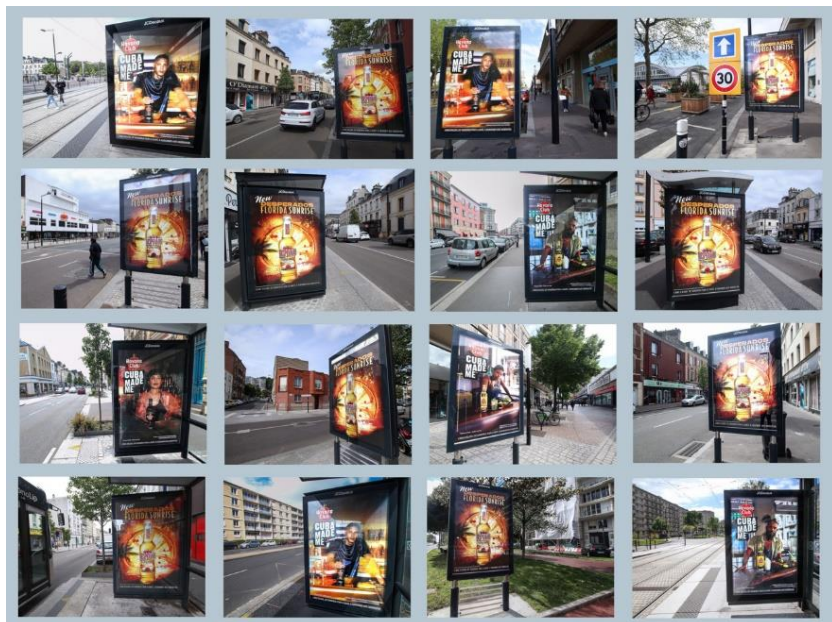


Pourquoi Le Havre figure au palmarès du "Prix de la France moche" ?

Le Havre figure parmi les lauréats 2021 du palmarès "France moche" ironiquement attribué par **l'association Paysages de France**. On vous explique pourquoi.



Dans cet ironique palmarès, Le Havre reçoit le prix « Publicité sans modération ». (©Paysages de France)

Expliquant que « cette année encore, le choix a été difficile pour départager les photos envoyées par nos adhérents », l'association [Paysages de France](#) (qui lutte contre la pollution visuelle) a dévoilé, vendredi 29 octobre 2021, son nouveau palmarès de « la **France moche** ».

Épinglant les plus mauvaises élèves sur leur politique en matière d'affichage publicitaire, lorsqu'il est jugé trop prolifique ou gâchant le patrimoine par exemple, l'association a attribué au [Havre](#) (Seine-Maritime) le prix « Publicité sans modération ».

Pas de modération sur les pubs d'alcool

Publiant différentes photos sur lesquelles ressortent diverses publicités pour une marque d'alcool, Paysages de France note : « associés aux publicitaires, les lobbys de l'alcool ont fait sauter le bouchon de la loi Evin. Le Havre, patrimoine mondial de l'UNESCO, tenait à s'associer sans modération à cette noble cause qui permet aux médecins, à la police et à la justice de ne pas avoir à craindre le manque de travail. »

Précisant que les maires des quatre communes « lauréates » ont été « félicités » pour l'obtention de leur prix, l'association précise le but de sa démarche ironique : « gageons que ces communes, bien que non candidates, sauront apprécier cette reconnaissance de leur action sans faille pour la sauvegarde et l'amélioration des paysages ! » L'objectif donc : pousser les élus des collectivités à « ouvrir les yeux » sur cette problématique de la place de la publicité dans l'espace public.