

« Prix de la France moche » : une association désigne les quatre communes les plus laides



La ville de Migné-Auxances, a reçu le prix « Tombé dans le panneau ».

L'association **Paysages de France** a désigné quatre communes les plus polluées visuellement par des panneaux publicitaires notamment

S'il y a les plus belles villes et villages de France d'un côté, il y a de l'autre, évidemment, les plus laides. L'association **Paysages de France** élit chaque année les communes les plus laides, parce que polluées visuellement. Pour désigner les gagnants de cette élection particulière, l'association se base sur des photos envoyées par ses adhérents.

Plusieurs catégories

Sur le ton de l'ironie, l'association classe les villes selon différentes catégories. La première, intitulée « Tombé dans le panneau », revient à la commune de Migné-Auxances, dans la Vienne. « Le jury des Villes et Villages fleuris n'a accordé qu'une pauvre fleur à Migné-Auxances. Cette commune près de Poitiers méritait pourtant d'obtenir, pour son fleurissement publicitaire, les cinq fleurs d'un label qui n'en compte que quatre », tente d'expliquer l'association.

Dans la catégorie « 'Campagne' publicitaire », Montalieu-Vercieu en Isère arrive en première position. « À Montalieu, mets ta pub où tu veux ! », raille l'association qui milite pour la sauvegarde et l'amélioration des paysages.



Montalieu-Vercieu (Isère).

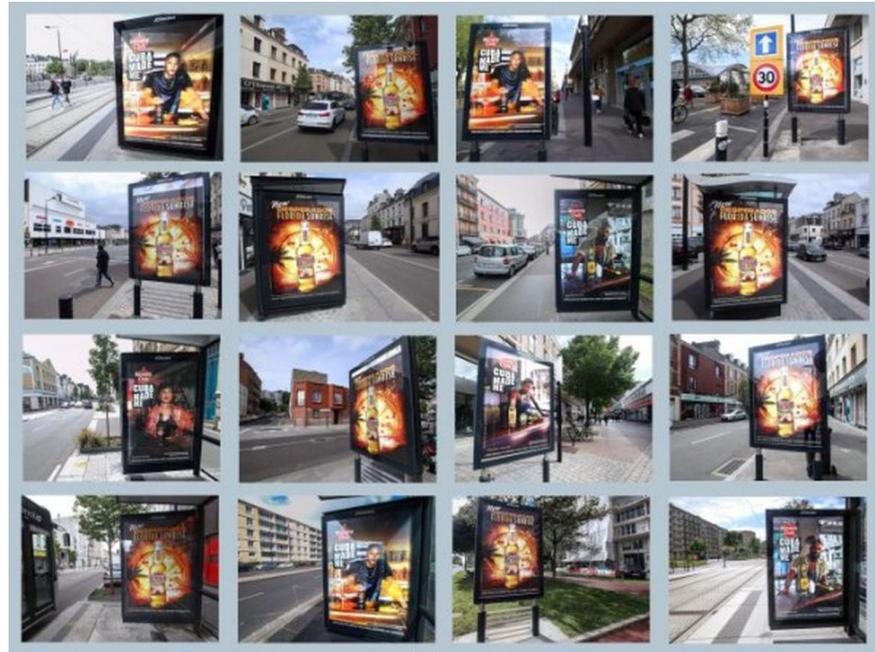
Pousser les élus à agir

La commune de Dambach-la-Ville, située dans le Bas-Rhin, remporte le prix « Mise en valeur du patrimoine ». Avec un panneau publicitaire à l'entrée de la ville. « Tous nos encouragements, car un effort sera encore nécessaire pour rivaliser avec les entrées de grandes villes », commente Paysages de France.



Dambach-la-Ville (Bas-Rhin).

Enfin, la ville du Havre, en Seine-Maritime, reçoit la médaille de la « Publicité sans modération ». « Associés aux publicitaires, les lobbys de l'alcool ont fait sauter le bouchon de la loi Evin. Le Havre, patrimoine mondial de l'Unesco, tenait à s'associer sans modération à cette noble cause qui permet aux médecins, à la police et à la justice de ne pas avoir à craindre le manque de travail », détaille l'association devant plusieurs photos promouvant la bière.



Le Havre (Seine-Maritime).

Paysages de France dénonce « l'invasion publicitaire » et regrette qu'aucun maire ou préfet n'intervienne pour modifier le règlement local de publicité et ainsi combattre cette pollution visuelle.