

Midi Libre

Prix de la France moche : découvrez les communes françaises dans le palmarès 2021



Un prix où les villes ne sont (évidemment) pas candidates.

Publié le 31/10/2021

Depuis l'an dernier, **Paysages de France** décerne les prix des communes les plus moches de France. Avec la publicité qui envahit les villes, l'association ne manque pas de ressources. Cette année, quatre communes dans la Vienne, l'Isère, le Bas-Rhin, la Seine-Maritime sont élues.

Les communes retenues par **Paysages de France** ne sont bien entendu pas candidates au prix de la France moche. L'association milite par cette nomination humoristique pour la protection des paysages et contre la multiplication des panneaux publicitaires.

Des communes sabotées par la publicité

Dans la catégorie "Tombé dans le panneau", c'est la ville de **Migné-Auxances dans la Vienne** qui remporte le prix. "Le jury des Villes et Villages fleuris n'a accordé qu'une pauvre fleur à Migné-Auxances. Cette commune près de Poitiers méritait pourtant d'obtenir, pour son fleurissement publicitaire, les cinq fleurs d'un label qui n'en compte que quatre", ironise l'association.



Migné-Auxances (Vienne)

Dans la catégorie "Campagne", on retrouve le village de **Montalieu-Vercieu (Isère)**. Une façade d'un bâtiment ancien florissante de panneaux publicitaires tous plus flashy les uns les autres.



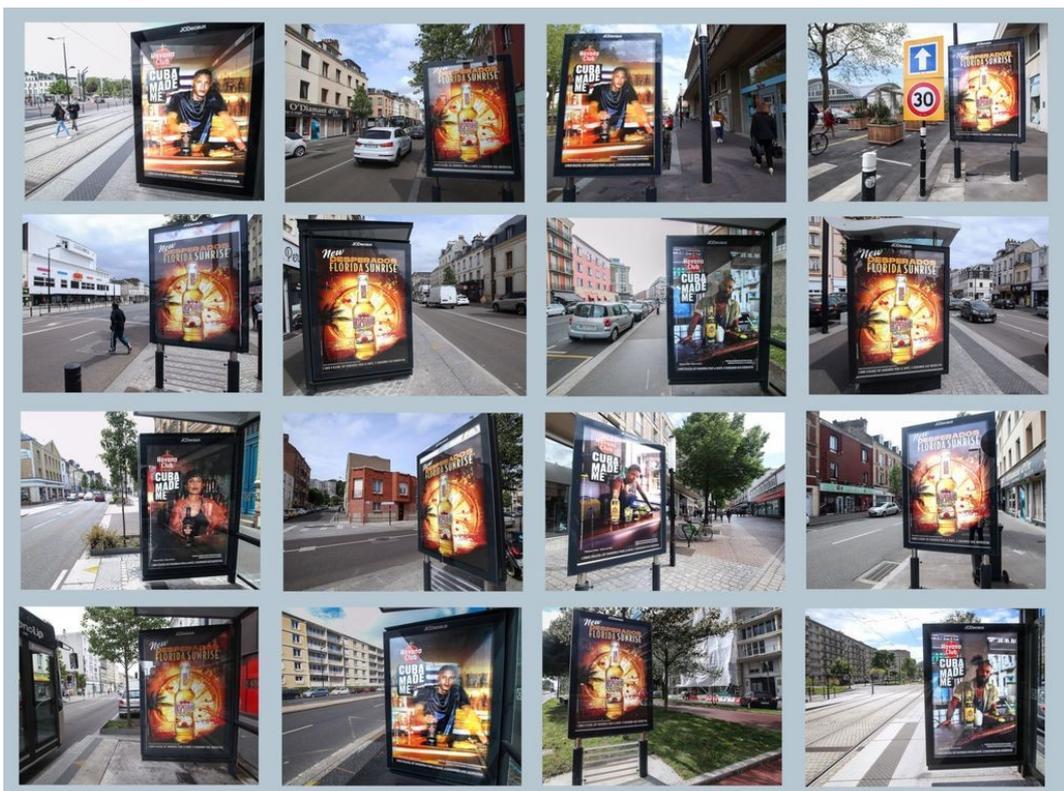
Montalieu-Vercieu(38)

La commune de **Dambach-la-Ville dans le Bas-Rhin** est nommée dans la catégorie "Mise en valeur du patrimoine". Un panneau publicitaire bien hideux qui vient gâcher l'entrée plutôt sympathique à première vue du village.



Dambach-la-Ville (Bas-Rhin)

Pour la dernière commune nominée, c'est la ville du **Havre en Seine-Maritime** qui est retenue dans la catégorie "Publicité sans modération". "Associés aux publicitaires, les lobbys de l'alcool ont fait sauter le bouchon de la loi Evin. Le Havre, patrimoine mondial de l'UNESCO, tenait à s'associer sans modération à cette noble cause qui permet aux médecins, à la police et à la justice de ne pas avoir à craindre le manque de travail", commente *Paysages de France*



Le Havre (Seine Maritime)

Un listing humoristique pour une problématique très sérieuse : l'invasion de la publicité la vie quotidienne. Pour l'association, les maires de ces communes "avaient les moyens de combattre cette invasion publicitaire" grâce à l'instauration ou la modification d'un "règlement local de publicité" ou "en demandant aux préfets d'intervenir pour des publicités en infraction."

Un classement qui (malheureusement) devrait revenir l'année prochaine : "Pas d'inquiétude, les adhérents de **Paysages de France** sont déjà sur la brèche pour dénicher les lauréats 2022 !"

Midi Libre