

*IMAZPRESS

l'image au service de l'info

Affichages publicitaires

Prix de la France moche 2022 : la Chaussée Royale à Saint-Paul dans le palmarès

📅 Publié le 8 novembre 2022 à 12:06(<https://imazpress.com/2022/11/08>)

🔄 Actualisé le 8 novembre 2022 à 12:11



Et non, vous ne rêvez pas... Il existe bel et bien en France le prix de la France moche. Et cette année, le choix a été difficile pour Paysages de France afin de départager les photos envoyées par ses adhérents. En effet, ce sont les adhérents qui envoient leurs images de ce qu'ils estiment être "moche" dans leur environnement. Figurez-vous qu'à La Réunion, le prix a été décerné à la commune de Saint-Paul et la Chaussée Royale. (Photo : Paysages de France)

Paysages de France mène une véritable bataille contre les affiches publicitaires à travers le pays, notamment ceux qui ne respectent pas la réglementation. Ce n'est d'ailleurs pas la première fois que La Réunion est dans le viseur de l'association : en septembre dernier, elle a saisi le tribunal administratif de La Réunion en raison "du refus du préfet de faire appliquer la réglementation relative à la publicité extérieure".

La question des affiches publicitaires revient d'ailleurs régulièrement dans le débat public. Plusieurs associations de protection de l'environnement s'y **sont déjà attaquées** (<https://imazpress.com/actus-reunion/saint-leu-extinction-rebellion-mene-une-action-contre-la-publicite-illegale>). Des professionnels de santé critiquent par ailleurs souvent la multiplication des publicités pour de l'alcool.

Lire aussi : **A La Réunion, les normes de** (<https://imazpress.com/actus-reunion/a-la-reunion-les-normes-de-panneaux-publicitaires-ne-sont-pas-vraiment-respectees>)**panneaux** (<https://imazpress.com/actus-reunion/a-la-reunion-les-normes-de-panneaux-publicitaires-ne-sont-pas-vraiment-respectees>) **publicitaires ne sont pas vraiment respectées** (<https://imazpress.com/actus-reunion/a-la-reunion-les-normes-de-panneaux-publicitaires-ne-sont-pas-vraiment-respectees>)

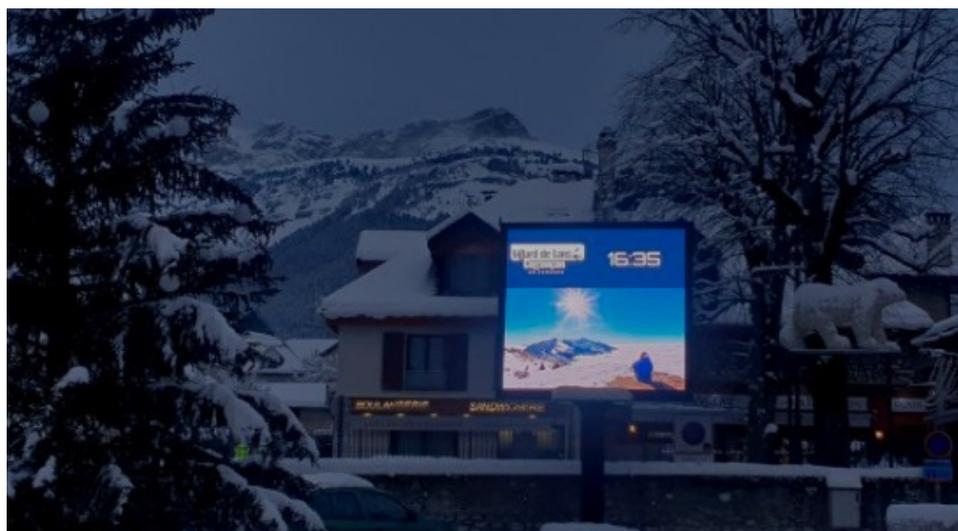
Cette fois-ci, c'est donc sur la ville de Saint-Paul que s'est jeté le dévolu des associations. "Les **photos ont été triées, regardées, analysées** (<https://paysagesdefrance.org/index.php>) et, ça y est, les choix ont été faits. Le beau, le moche, c'est bien sûr subjectif. À chacun donc d'ouvrir les yeux et de porter son propre regard sur les lieux retenus. Il ne s'agit pas d'un classement des villes les plus moches, mais de quatre endroits de France, dans quatre communes de France, qui, pour nous, représentent un peu de la France moche" détaille Paysages de France.

Le palmarès 2022 :

Prix de la « campagne » publicitaire Avenue des Loisirs, Moussac (Gard). "Une avenue qui porte bien son nom : la lecture de tous ces panneaux permet aux automobilistes de ne pas s'endormir au volant et d'avoir tout « loisir » de choisir une activité. Bien vu !"



Prix de la « mise en lumière » du paysage attribué à Villard-de-Lans (Isère) pour son panneau d'information municipale. éMerci à la mairie pour cet indispensable panneau numérique qui nous informe que nous sommes bien à Villard-de-Lans, qu'il est 16 h 35 et qui... nous montre le paysage qu'on pourrait voir s'il n'était pas là !"



Prix de la [triste] banalité. Zone commerciale d'Aubière (Puy-de-Dôme)



Prix de l'agression du paysage « en Réunion ». Chaussée Royale, Saint-Paul (La Réunion) “Trois doses de whisky, une dose de SUV : merci à la commune de Saint-Paul de nous offrir ce cocktail !”



“Les maires des quatre communes concernées ont reçu leur prix il y a quelques jours. Pas sûr qu'ils apprécient cette distinction. Il ne s'agit pourtant en aucun cas pour notre association de stigmatiser telle ou telle commune, mais bien de mettre en évidence des atteintes à des paysages urbains. Pas d'inquiétude cependant : dans la plupart des cas, il est possible de remédier simplement à ce qui dénature ces paysages du quotidien” souligne l'association.

“En instaurant ou modifiant un règlement local de publicité, en demandant aux préfets d'intervenir pour des publicités en infraction, ou en choisissant simplement de ne pas céder à la « modernité » d'un panneau numérique ! Gageons que ces prix 2022 continueront d'ouvrir les yeux de ceux et celles qui semblent se voiler la face au nom du progrès et de la modernité devant des zones commerciales tentaculaires, des rues saturées de panneaux publicitaires ou une bétonisation galopante...Pour ne pas s'habituer à la laideur” conclut-elle.

Contactée, la ville de Saint-Paul n'a pour l'heure pas réagi.

www.imazpress.com / redac@ipreunion.com

3 **<https://imazpress.com/tag/actu-reunion>), Actualité de La Réunion**
<https://imazpress.com/tag/actualite-de-la-reunion>), Actualité Réunion
<https://imazpress.com/tag/actualite-reunion>), Actualités de La Réunion
<https://imazpress.com/tag/actualites-de-la-reunion>), Saint-Paul
<https://imazpress.com/tag/saint-paul>)