

EN IMAGES - Découvrez le palmarès de "la France moche"

par [Virginie FAUROUX](#)

Publié le 13 novembre 2023 à 17h18, mis à jour le 13 novembre 2023 à 18h13

L'association Paysages de France, qui lutte contre la pollution visuelle, a dévoilé ce lundi son palmarès de la France moche.

Quatre communes sont épinglées cette année : Chavelot (Vosges), Carnac (Morbihan), Honfleur (Calvados) et... Paris.

Voici un classement tout ce qu'il y a de plus subjectif. Comme chaque année, Paysages de France a sondé ses 2 000 adhérents pour savoir où se trouvaient, selon eux, les lieux les plus moches dans leur environnement. *"Les photos ont été triées, regardées, analysées et, ça y est, les choix ont été faits"*, lance cette association qui lutte contre la pollution visuelle.

Roulement de tambour... Quatre communes sont pointées du doigt dans ce palmarès dévoilé ce lundi 13 novembre.

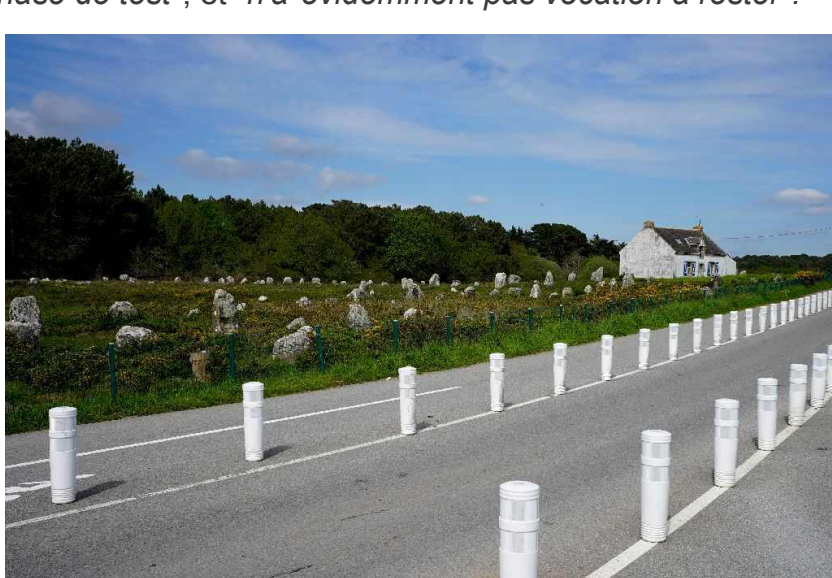
Mais qu'on ne s'y trompe pas, *"il ne s'agit pas d'un classement des villes les plus moches, mais de quatre endroits de France, dans quatre communes de France, qui, pour nous, représentent un peu de la France moche"*, précise Paysages de France, qui a lancé ce prix il y a cinq ans, avec l'idée *"d'alerter les élus et de faire attention à nos aménagements sur le domaine public"*, explique à [Ouest-France](#) Olivier Saladin, l'administrateur de l'association.

"Mettre en évidence les atteintes aux paysages"

Fin du suspense : dans la catégorie "Tripotée d'enseignes, et sans concession", c'est la zone commerciale du Pré-Doué à Chavelot dans les Vosges qui a été primée. L'objet du litige, des enseignes automobiles qui attirent le chaland avec leurs multitudes d'oriflammes publicitaires. *"On frôle l'abus d'excès avec ces bannières à bannir"*, commente l'association.



Pendant ce temps, du côté de la Bretagne, la commune de Carnac (Morbihan) est vilipendée non pas pour ses alignements de menhirs, qui font d'ailleurs sa renommée, mais pour un alignement de 500 poteaux blancs, délimitant la piste cyclable, sur le site du Ménec. Il obtient le "prix Obélix 2.0". Voici *"un bel alignement bien rectiligne, avec des menhirs parfaitement identiques, sans aucune végétation pour les dissimuler"*, s'amuse l'association dans ses commentaires. Un choix qui a nettement moins fait sourire la mairie qui argue dans le quotidien régional *Ouest-France* que cet aménagement est en "phase de test", et *"n'a évidemment pas vocation à rester"*.



Puis vient Honfleur (Calvados), pourtant réputée pour son vieux port et ses façades à colombage. Mais son entrée de ville remporte haut la main le premier prix dans la catégorie "Foire à l'enseigne". A l'appui, une photo d'[une zone commerciale en entrée de ville](#) où se bousculent *"bâches, panneaux, bannières, totems et autres drapeaux publicitaires"*.



Enfin, Paris en prend aussi pour son grade. La Ville Lumière, dont la fréquentation pourrait dépasser les 37 millions de touristes fin 2023, est primée dans la catégorie "Mise en valeur du patrimoine". En cause, une gigantesque bâche publicitaire qui défigure la place des Vosges. Une distinction évidemment ironique. Et l'association enfonce le clou : *"Dommage qu'ici, la vue sur la pub soit gâchée par un arbre"*, avance-t-elle.



Paysages de France indique que *"les maires des quatre communes concernées ont été informés il y a quelques jours"*, non dans le but *"de stigmatiser telle ou telle commune"*, mais plutôt pour *"mettre en évidence les atteintes aux paysages"*. L'association rappelle d'ailleurs que chaque maire peut y remédier *"en instaurant ou modifiant un règlement local de publicité (RLP), en utilisant son pouvoir de police pour faire respecter le Code de l'environnement ou le RLP, en refusant l'installation de publicités monumentales ou en prenant systématiquement en compte le paysage"*.