

## Paris : des publicités géantes sur les monuments contestées

Plusieurs associations ont manifesté samedi 1er juin contre les publicités géantes qui « défigurent l'esthétique de nos villes. »

Philippine Farges

01/06/2024



*« L'architecte de l'Opéra de Paris, Charles Garnier, pouvait-il imaginer voir son œuvre telle que nous la découvrons aujourd'hui, recouverte d'une immense bâche publicitaire ? »*

C'est la question posée par les associations Paysages de France, Résistance à l'agression publicitaire et Sites et monuments, réunies samedi 1er juin lors d'une manifestation en face de l'Opéra Garnier à Paris alors que des députés souhaitent « élargir la possibilité de recourir à la publicité pour financer des travaux sur des monuments historiques ».

Et de reprendre les mots de l'architecte Charles Garnier, justement, qui écrivait déjà en 1871 : « Ne vous sentez-vous pas offusqués par ces grandes pancartes industrielles qui s'étalent au milieu de nos rues et nous gâtent tant de belles vues de notre cité ? » Ces associations réclament à l'État des restrictions pour ces publicités qui peuvent couvrir jusqu'à 50 % d'une bâche de chantier, et toute une façade si le bâtiment n'est pas classé.

Mais c'est surtout la longue durée des chantiers qui est interrogée : « Est-elle réellement due aux besoins techniques des travaux, ou est-elle influencée par la volonté de maintenir des affichages publicitaires lucratifs aussi longtemps que possible ? »