

« Ne pas s'habituer à la laideur » : voici les lauréats 2024 des Prix de la France moche

L'association Paysages de France, qui lutte contre la pollution visuelle, vient de dévoiler le palmarès 2024 de ses « Prix de la France moche »



Dans cette ville des Yvelines, les panneaux publicitaires s'amoncellent.
- Photo Paysages de France

« Parce que, oui, il reste encore quelques endroits, en France, qui sont moches », l'association [Paysages de France](#) décerne chaque année des récompenses peu enviables.

Engagée dans la lutte contre la pollution visuelle, notamment liée à l'affichage publicitaire, Paysages de France vient de dévoiler son palmarès des « Prix de la France moche », « pour ne pas s'habituer à la laideur ».

« Il ne s'agit pas d'un classement des villes les plus moches, mais de quatre endroits de France, dans quatre communes de France, qui, pour nous, représentent un peu de la France moche », précise l'association. Ils sont sélectionnés sur proposition des internautes, qui envoient des photos de lieux qu'ils considèrent comme étant « moches ».

Voici les « lauréats » :

Dans la catégorie « Pépinière de pubs », Paysages de France a récompensé la commune de Conflans-Sainte-Honorine, dans les Yvelines, et ses panneaux publicitaires installés dans des jardins.



Dans la catégorie « Triplé olympique », des enseignes au sommet de pylônes de télécommunications à Le Port, à La Réunion, l'emportent.



Dans la catégorie « Panneau en danger », car celui-ci sera bientôt supprimé en raison de l'entrée en vigueur d'un nouveau règlement intercommunal, une publicité en bord de rivière à Maromme (Seine-Maritime) est récompensée.



Et enfin, dans la catégorie « Mise en valeur du patrimoine », est déclaré vainqueur ce dédale de publicités dans la station de métro Saint-Lazare, à Paris.



« Il ne s'agit en aucun cas pour notre association de stigmatiser telle ou telle commune, ni la RATP dans son ensemble, mais bien de mettre en évidence des atteintes à nos paysages », précise Paysages de France, qui espère que ces récompenses ironiques « continueront d'ouvrir les yeux de ceux et celles qui semblent se voiler la face au nom du progrès et de la modernité devant des zones commerciales tentaculaires, des rues saturées de panneaux publicitaires ou une bétonisation galopante ».