

Genève bannit la pub commerciale de ses rues



Seul l'affichage institutionnel, culturel et associatif sera autorisé à partir de 2025. Archives photo Le DL /S.C.

En règle générale, Genève est moins enlaidie par la pub que la France, où la réglementation est beaucoup plus laxiste. Et ça devrait continuer. Ce mardi 25 janvier au soir, le conseil municipal a en effet adopté le règlement d'application de l'initiative "Zéro pub". Les Genevois l'avaient approuvée en votation en 2018, et le Tribunal fédéral l'a confirmée, malgré un recours. À partir de 2025, celle-ci prohibera les pubs commerciales et n'autorisera plus que l'affichage institutionnel, culturel et associatif. Alors que le conseil municipal est allé un peu plus loin en supprimant aussi les pubs sur le domaine privé visibles de l'espace public, la droite a dénoncé le manque de concertation et devrait se lancer dans la quête de signatures pour avoir une nouvelle votation sur le sujet...